



| 09.09.2025 |

EXTENDAM ET LE GROUPE VICARTEM ANNONCENT L'OUVERTURE DU CHACHACHA HOTEL À NANTES, UN HÔTEL ABORDABLE ET JOYEUX

EXTENDAM et le groupe Vicartem annoncent l'ouverture du ChaChaCha Hotel, un hôtel de 60 chambres, situé face à la gare TGV de Nantes. Résultat d'un projet de démolition-reconstruction de l'ancien Hôtel de Bourgogne, le ChaChaCha inaugure une nouvelle génération d'hôtels urbains : accessibles, joyeux, ancrés localement et porteurs d'un concept fort autour de la musique et de la danse.

Un repositionnement complet pour une expérience hôtelière locale et contemporaine

Fermé depuis 2020, l'hôtel de Bourgogne a fait l'objet d'un permis de construire obtenu en mai 2022 pour une reconstruction intégrale de l'immeuble avec surélévation d'un niveau. Cette opération a permis d'ajouter 270 m² de surface, de repenser intégralement les flux et les espaces

communs et d'augmenter la capacité de l'établissement de 38 à 60 chambres. Le ChaChaCha Hotel propose désormais une architecture réinventée, une décoration vivante et inspirée, ainsi qu'une expérience centrée sur l'accessibilité, la créativité et la convivialité. Réception 24h/24, petit-déjeuner pensé comme un moment de partage, chambres modernes et fonctionnelles, espaces communs où la danse et la musique sont omniprésentes : chaque détail reflète l'ADN joyeux et rythmé de la marque.

Nantes : une destination en pleine croissance, moteur de l'innovation territoriale

Capitale des Pays de la Loire, Nantes s'impose comme l'une des métropoles les plus dynamiques de France. Écosystème numérique structuré (3^e ville française pour l'emploi tech), labellisation French Tech,

capitale européenne de l'innovation en 2019, la ville bénéficie d'une économie plurielle, portée par l'aéronautique, l'agroalimentaire, les industries créatives, la santé et le maritime.

En outre, l'hôtel est idéalement situé allée du Commandant Charcot et bénéficie d'une visibilité immédiate face à la gare TGV de Nantes. Il se trouve à moins de 5 minutes à pied du Château des Ducs de Bretagne, à 10 minutes du centre-ville et à 15 minutes en voiture de l'aéroport Nantes Atlantique. Ce positionnement stratégique en fait une adresse de choix pour une clientèle mixte d'affaires et de loisirs, locale et internationale.

La marque ChaChaCha : une nouvelle façon de séjourner

Plus qu'un hôtel, le ChaChaCha est une marque expérientielle qui place la danse et la musique au cœur de son identité.

Chaque espace invite à un voyage sensoriel : projections de vidéos de danse dans les parties communes, playlists signature variant au fil de la journée, partenariats locaux avec des acteurs culturels nantais, corner boutique mêlant créations locales et objets de voyage... Le ChaChaCha incarne un art de vivre coloré, festif et accessible, pensé pour faire vibrer autant les visiteurs que le quartier.

Ce positionnement différenciant rencontre un écho croissant dans les métropoles régionales. Selon MKG, les boutique-hôtels de 50 à 80 chambres – catégorie à laquelle appartient le ChaChaCha Hotel – ont enregistré en mai 2025 un taux d'occupation moyen de 86,5 % et une progression du RevPAR de +12,1 % par rapport à l'année précédente.

L'ouverture du ChaChaCha Hotel à Nantes s'inscrit pleinement dans cette dynamique, avec une offre pensée pour refléter l'énergie locale, dans un format accessible, moderne et immersif.

Un partenariat stratégique avec Vicartem, via sa filiale Younight Hospitality

Partenaire de long terme d'EXTENDAM, Vicartem est un acteur reconnu du développement hôtelier en cœur de ville. Créé en 1998 par Céline et Sébastien Meslin, et structuré autour de trois pôles (immobilier patrimonial, retail et hôtellerie), le groupe est à l'origine de nombreux projets de valorisation d'actifs dans l'Ouest de la France.

Créée en 2021, Younight Hospitality assure la gestion opérationnelle du ChaChaCha. Acteur en pleine croissance, Younight Hospitality se distingue par une vision tournée vers l'innovation, l'expérience client et la durabilité, en construisant des concepts singuliers et fédérateurs dans l'hôtellerie contemporaine.

« Ce projet illustre notre volonté d'accompagner des repositionnements ambitieux sur des marchés régionaux dynamiques. Avec Vicartem, nous partageons la conviction que l'hôtellerie de demain se construit à l'échelle locale, autour de lieux identitaires, porteurs de sens et ouverts sur leur quartier. Le ChaChaCha Hotel en est une parfaite illustration : un établissement à taille humaine, pensé pour répondre aux nouvelles attentes des voyageurs tout en valorisant les atouts d'un territoire en plein essor »,

soulignent Inès de l'Aulnoit et Alexandre Guérin pour EXTENDAM.

« Avec le ChaChaCha, nous avons imaginé bien plus qu'un hôtel : un lieu de vie joyeux et accessible, où l'on vient pour dormir, travailler, danser, partager et s'inspirer. Le concept repose sur une narration forte, où chaque détail, des chambres aux playlists, exprime notre volonté d'apporter du rythme et de l'émotion à l'expérience hôtelière »,

déclare Romain Gowhari, co-fondateur de Younight Hospitality.



À propos d'EXTENDAM

EXTENDAM est un acteur français majeur de l'investissement hôtelier, spécialisé dans les segments économique et milieu de gamme en Europe. Société de gestion indépendante fondée en 2012, EXTENDAM accompagne investisseurs privés et institutionnels dans le financement d'acteurs hôteliers actuels et futurs. Avec un portefeuille de 391 hôtels en France et en Europe, représentant une valeur d'actifs bruts de 4,8 milliards d'euros au 30 juin 2025, EXTENDAM est le leader français du capital investissement dédié à l'hôtellerie économique et milieu de gamme en Europe.

À propos de Younight Hospitality

Younight Hospitality est une société spécialisée dans l'investissement, la conception et la gestion d'actifs hôteliers pour le compte de partenaires privés et institutionnels. De l'acquisition à la cession, et jusque dans les moindres détails de son pilotage opérationnel, Younight Hospitality a construit une offre de service complète qui donne vie et pérennise votre projet hôtelier.

Au 31 août 2025, Younight Hospitality gère un portefeuille de 18 hôtels en France et en Belgique, dont le Balthazar Hotel & Spa MGallery à Rennes, la collection Maisons du Monde Hôtel & Suites, le Marty Hotel Bordeaux, Tapestry Collection by Hilton, ou encore le Solly Hôtel Paris.



LEADER FRANÇAIS DU CAPITAL INVESTISSEMENT
DÉDIÉ À L'HÔTELLERIE ÉCONOMIQUE ET MILIEU DE GAMME EN EUROPE

250
DEALS

391
HÔTELS

31 000
CHAMBRES

4,8 Mds €
VALEURS ACTIFS BRUTS

SOURCE : EXTENDAM - 30/06/2025