COMMUNIQUÉ DE PRESSE

07.07.2025

EXTENDAM CONCRÉTISE UNE NOUVELLE OPÉRATION DE CESSION AVEC L'IBIS PARIS TOUR MONTPARNASSE

EXTENDAM annonce la cession de l'hôtel ibis Paris Tour Montparnasse, un établissement 3 étoiles de 45 chambres situé dans le 15e arrondissement de Paris. Cette opération s'inscrit dans la continuité d'un partenariat de long terme avec Ker Hospitality, exploitant historique de l'établissement.

Un actif performant dans un quartier stratégique

Situé au cœur du quartier vivant de Montparnasse, l'hôtel bénéficie d'un emplacement recherché, à proximité immédiate de la gare Montparnasse - quatrième gare française en fréquentation- et au sein d'un quartier à la croisée des usages tertiaires, résidentiels, culturels et commerciaux. Ce secteur dynamique séduit une clientèle mixte, à la fois affaires en semaine et loisirs le week-end, attirée par la centralité, l'accessibilité et la diversité de l'offre environnante.

Porté par la marque ibis, référence du segment économique urbain en Europe et adossée au groupe Accor, l'établissement s'inscrit dans une logique d'exploitation robuste, appuyée sur un concept éprouvé, une reconnaissance forte auprès des voyageurs et une politique de standardisation efficace. Ces caractéristiques ont permis à l'hôtel de maintenir une performance opérationnelle solide dans la durée.

Une création de valeur confirmée

Exploité de manière continue et performante depuis plusieurs années, l'ibis Paris Tour Montparnasse a fait l'objet, dès son acquisition en 2019, de travaux de rénovation destinés à moderniser l'ensemble de ses espaces. Les chambres, les parties communes (lobby, couloirs, services généraux) ainsi que les fenêtres côté rue ont été entièrement rénovées lors d'un chantier mené en site occupé au premier semestre 2019. Ces interventions ont permis

de mettre l'hôtel au niveau des standards actuels de la marque ibis, tout en maintenant une exploitation fluide et rentable.

L'activité a d'ailleurs fait preuve de résilience pendant la crise sanitaire de 2020. Bien que fortement impacté au cours du premier semestre, l'hôtel n'a jamais cessé d'être exploité, bénéficiant de son emplacement stratégique à proximité de la gare, générateur d'un passage naturel y compris en période de confinement. Le taux d'occupation est resté supérieur à 25 % pendant les mois d'avril et mai 2020, et a dépassé les 50 % dès le mois de juin 2020, avec un prix moyen à nouveau supérieur à 100 €.

La stratégie mise en œuvre par EXTENDAM dans le cadre de cette opération a permis d'optimiser les performances de l'actif tout en consolidant son positionnement. Cette cession, réalisée dans de bonnes conditions de marché, permet de dégager un TRI supérieur à 10 %, conforme aux attentes des équipes d'investissement.

> *« Cette cession illustre notre capacité à identifier des actifs à fort potentiel, à les accompagner dans leur montée en gamme et à sécuriser des performances solides, dans une logique de création de valeur partagée avec nos partenaires. Ce nouveau tour de table témoigne de la solidité du partenariat entre EXTENDAM et Ker Hospitality, et de notre vision partagée d'une hôtellerie performante, résiliente et bien positionnée. »*

déclarent Inès Haack et Caroline Betemps chez EXTENDAM

© DR/PHOTO ACTUELLE

IBIS TOUR MONTPARNASSE

EXTENDAM
CAPITAL PARTNERS IN HOSPITALITY

LEADER FRANÇAIS DU CAPITAL INVESTISSEMENT
DÉDIÉ À L'HÔTELLERIE ÉCONOMIQUE ET MILIEU DE GAMME EN EUROPE

240	360	28 000	4,5 Mds €
DEALS	HÔTELS	CHAMBRES	VALEURS ACTIFS BRUTS

Source : EXTENDAM - 31/12/2024

CONTACT PRESSE
ANNABELLE LEDOUX
| 06 10 79 07 65
| aled@lesgrandesidees.fr

PLUS D'INFOS SUR
WWW.EXTENDAM.COM
LINKEDIN : EXTENDAM
X : EXTEND_AM