

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BNP PARIBAS REIM ACCÉLÈRE SUR SES AXES STRATÉGIQUES

BNP Paribas Real Estate Investment Management (BNP Paribas REIM) poursuit sa stratégie de développement autour de ses clients et partenaires.

Un objectif de croissance dans un contexte immobilier en évolution

Après deux années heurtées pour l'ensemble du secteur de l'immobilier, en France et en Europe, de premiers signaux de stabilisation sont observés depuis le second semestre 2024, avec notamment, une diminution de l'inflation et une séquence de baisse des taux d'intérêts par la Banque Centrale Européenne. Cette détente monétaire crée un environnement plus propice à la stabilisation des valeurs, laissant présager un nouveau cycle immobilier.

Dans ce contexte, BNP Paribas REIM, société de gestion forte de 60 années d'expérience, gère des actifs immobiliers dans 17 pays européens, capitalisant sur une connaissance approfondie des marchés locaux. Son appartenance au groupe BNP Paribas lui permet également de bénéficier de l'écosystème unique offert par l'un des acteurs majeurs de l'industrie bancaire européenne.

« Nous pensons qu'aujourd'hui, BNP Paribas REIM est mûr pour changer d'échelle et pour aller encore plus loin dans le développement d'une proposition de valeur différenciante. Cela se traduit par la montée en puissance d'expertises sectorielles fortes dans notre organisation, par exemple autour des thématiques de la santé ou du loisir. Nous travaillons également sur la diversification de notre gamme de produits à destination de clients institutionnels et particuliers, ainsi que sur notre capacité à mener à bien des opérations complexes ou de grande taille. Performance, Pragmatisme et Passion sont le fil rouge que nous nous donnons pour l'avenir » **commente Jean-Maxime Jouis, Global Head de BNP Paribas REIM.**

Une stratégie de développement centrée sur 3 axes prioritaires : les clients, l'offre et le déploiement de capital

Pour ses clients, BNP Paribas REIM conçoit et exécute des stratégies immobilières qui se déploient sur un grand nombre de classes d'actifs en Europe. La gamme de fonds et de mandats de gestion est progressivement enrichie pour offrir un éventail plus large de profils rendement/risque répondant aux besoins des investisseurs. C'est dans ce cadre que BNP Paribas REIM va lancer prochainement une stratégie originale pure « *Value Added* »*, qui s'appuie sur la double expertise en matière d'investissements directs et indirects.

La diversification du portefeuille d'actifs gérés va s'intensifier et viser une allocation davantage équilibrée pour réduire l'exposition spécifique aux dynamiques et risques d'une classe d'actifs en particulier. Le résidentiel, la logistique, la santé, l'hôtellerie et les loisirs verront ainsi leur poids renforcé, à l'échelle

*Un **actif immobilier value-added** présente un potentiel d'amélioration de sa valeur grâce à des actions spécifiques menées par son propriétaire ou gestionnaire (investissements de rénovation, repositionnement, amélioration des services...) afin de maximiser sa rentabilité ou son attractivité sur le moyen terme.



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

**L'immobilier
d'un monde
qui change**

européenne. L'allocation vers ces classes d'actifs s'appuie à la fois sur des convictions et des tendances de long terme et sur un modèle entre service et immobilier. Ce positionnement de l'immobilier comme service permet de bénéficier des capacités de développement liées aux activités opérationnelles et celles liées à la détention des immeubles.

Cette évolution passe également par la cession d'immeubles jugés non stratégiques aux regards des nouvelles tendances de valorisation, d'usage des occupants et de considération de risques climatiques.

« En enrichissant notre offre de fonds et de services sur des thématiques différenciantes, nous voulons continuer à servir au mieux nos clients existants tout en développant nos relations avec les investisseurs institutionnels internationaux, les banques privées et les Family Offices. Nous souhaitons également accélérer notre développement dans les zones géographiques où nous sommes présents et construire des partenariats ciblés là où nous ne sommes pas encore » **explique Laurent Ternisien, Deputy Global Head de BNP Paribas REIM.**

BNP Paribas REIM est prêt à accompagner chaque client, du particulier au grand institutionnel, avec une gamme de produits et services pouvant bénéficier du nouveau cycle immobilier qui se dessine.

A propos de BNP Paribas REIM

With BNP Paribas REIM, you invest in REAL ESTATE AS LIVING ASSETS.

BNP Paribas REIM, une ligne de métier de BNP Paribas Real Estate, propose aux investisseurs une large gamme de fonds immobiliers et de solutions d'investissement, basée sur de fortes convictions.

Notre ancrage européen nous confère une connaissance approfondie des marchés locaux, que nous appréhendons à travers chaque m², chaque rue, chaque quartier, chaque éco-système urbain.

Avec nos 340 collaborateurs, nous prenons soin des immeubles que nous gérons comme des êtres vivants, proposant ainsi notre version du vivre ensemble au bénéfice de nos plus de 250 investisseurs institutionnels et plus de 140 000 investisseurs particuliers.

Nous sommes convaincus que la prise en compte de critères ESG permet de concilier les performances à la fois financière, environnementale et sociale.

Et pour nous, l'innovation permet de saisir les opportunités et de piloter les risques, d'aujourd'hui et de demain.

Fin 2023, BNP Paribas REIM gérait 26,1 milliards d'euros d'actifs européens immobiliers et vivants pour le compte d'investisseurs institutionnels et particuliers.

La ligne de métier BNP Paribas REIM se compose d'entités réglementées dans les pays suivants : France, BNP Paribas Real Estate Investment Management France SA; Italie, BNP Paribas Real Estate Investment Management Italy SGR; Allemagne, BNP Paribas Real Estate Investment Management Germany GmbH; Royaume-Uni, BNP Paribas Real Estate Investment Management UK Limited; Luxembourg, BNP Paribas Real Estate Investment Management Luxembourg S.A.

Chacune des entités juridiques chargées d'offrir des produits ou services à ses clients est mentionnée respectivement dans la documentation du produit, les contrats et les informations relatives.

Ceci est une communication publicitaire.

Veuillez-vous référer aux documents réglementaires (prospectus, notes d'information ou caractéristiques détaillées) et documents d'informations des fonds avant de prendre toute décision finale d'investissement.

Contacts presse :

Capucine Marescal : +33 (0)6 40 10 78 28 / **Amira Tahirovic** : +33 (0)6 37 78 12 17 / **Charlotte Rémond** : +33 (0)6 78 18 57 87

presse.realestate@realestate.bnpparibas