

BAROMÈTRE DU CROWDFUNDING IMMOBILIER EN FRANCE 2014 - 2016

Le financement participatif destiné à investir dans la pierre s'est largement développé depuis 2014 et représente désormais une part importante des montants levés sur les différentes plateformes de crowdfunding made in France. Certaines d'entre-elles sont d'ailleurs exclusivement dédiées à l'immobilier.

PRINCIPAUX CHIFFRES DU CROWDFUNDING IMMOBILIER

13

Plateformes actives en France en 2016

151

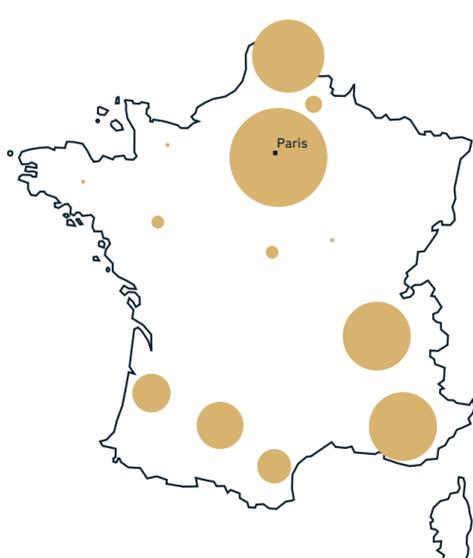
Nombre de projets financés ou en cours de financement en France depuis 2014

48

Montant collecté en millions d'euros en France depuis 2014

* Évolution des chiffres depuis la première parution du Baromètre du Crowdfunding Immobilier réalisé par Anaxago en Septembre 2015

LES PROJETS DU CROWDFUNDING IMMOBILIER



NOMBRE DE PROJETS PAR RÉGION

Première ville : Paris
Nombre de projets : 12 +4*

320K

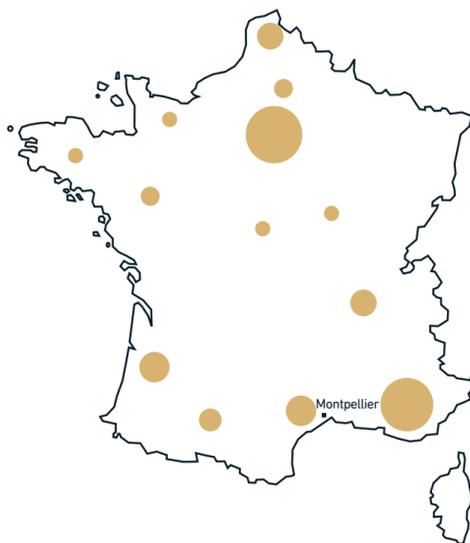
Montant moyen collecté par projet depuis 2014

8,4

Taux de rendement moyen par projet depuis 2014

* Évolution des chiffres depuis la première parution du Baromètre du Crowdfunding Immobilier réalisé par Anaxago en Septembre 2015

L'IMPORTANCE DES MONTANTS INVESTIS DANS LE CROWDFUNDING IMMOBILIER



MONTANTS COLLECTÉS PAR RÉGION

Première ville : Montpellier
Montant collecté : 1 800 000 €

L'IMPACT DU CROWDFUNDING IMMOBILIER SUR L'EMPLOI

La construction d'un nouveau logement génère deux emplois.



Alain DININ
Président-Directeur général
Nexity

3 432

Nombre de logements construits depuis 2014 grâce au crowdfunding

6 864

Nombre d'emplois créés ou préservés depuis 2014 grâce au crowdfunding

* Évolution des chiffres depuis la première parution du Baromètre du Crowdfunding Immobilier réalisé par Anaxago en Septembre 2015

LES PRINCIPAUX ACTEURS DU CROWDFUNDING IMMOBILIER

LE CROWDFUNDING & LA PROMOTION IMMOBILIÈRE



La promotion immobilière se caractérise par le financement d'opération de construction neuve ou rénovation lourde en plusieurs étapes, de l'acquisition du terrain jusqu'à l'aboutissement de la construction.

LES PLATEFORMES AGRÉÉES « CONSEILLER EN INVESTISSEMENT PARTICIPATIF »

CIP



Le statut CIP a été créé dans un objectif de clarté pour mieux correspondre aux spécificités du secteur. Les plateformes de crowdfunding agréées peuvent ainsi développer leurs activités tout en respectant les contraintes propres à l'agrément.

ÉVOLUTION DES CHIFFRES DEPUIS SEPTEMBRE 2015

INDICATEURS CLÉS	SEPTEMBRE 2015	MARS 2016
PLATEFORMES ACTIVES EN FRANCE	13	13
NOMBRE DE PROJETS FINANCÉS OU EN COURS DE FINANCEMENT*	117	151
MONTANT COLLECTÉ*	30 M€	48 M€
MONTANT MOYEN COLLECTÉ PAR PROJET*	255 K€	320 K€
TAUX DE RENDEMENT MOYEN PAR PROJET*	7,5 %	8,4 %
NOMBRE DE LOGEMENTS CONSTRITS GRÂCE AU CROWDFUNDING*	2 418	3 432
NOMBRE D'EMPLOIS CRÉÉS OU PRÉSERVÉS GRÂCE AU CROWDFUNDING*	4 836	6 864

* En France depuis 2014